

Plateforme EdTech spécialisée dans la découverte des métiers et l'orientation professionnelle

Projet de cession Réf. V 11943



Chiffre d'affaires

≈ 600 k€

Marge d'EBITDA retraitée

≈ 25 %

Catalogue propriétaire
de plusieurs milliers de
vidéos, plus de 500
métiers couverts



Activité :

- L'entreprise édite une **plateforme EdTech de découverte des métiers** basée sur des fonctionnalités et codes tirés des réseaux sociaux, pour une approche attractive et adaptée aux jeunes.
- Elle réalise trois activités principales, en modèle B2B :
 - La **production de vidéos métiers** pour ses clients ;
 - La **diffusion** de ces contenus, renouvelée chaque année ;
 - Des prestations de **visibilité** auprès de son audience.

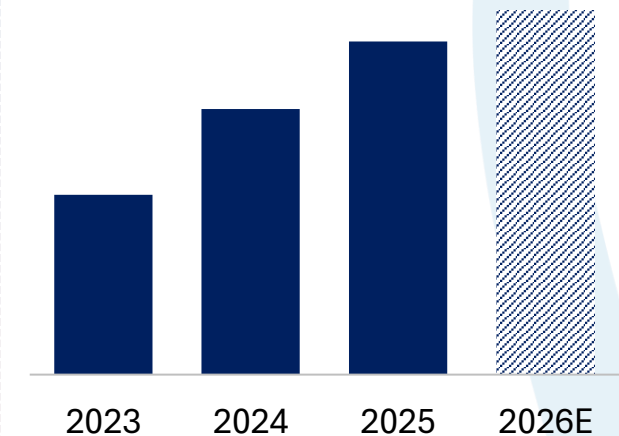
Clients / utilisateurs / prescripteurs :

- Plus d'une **centaine de clients**, dont de nombreux **récurrents** : OPCO et branches professionnelles, grands groupes, institutions et écoles ;
- Un **carnet de commandes signé** sécurisant une année de CA ;
- Une audience de **plusieurs centaines de milliers de comptes utilisateurs** ;
- Ancrage solide dans **l'écosystème éducatif et institutionnel** : référencement Parcoursup et Emploi Store, utilisation en milieu scolaire et par une communauté de professionnels de l'éducation / insertion.

Effectif :

- L'entreprise s'appuie sur une **équipe d'une dizaine de personnes**, et sur un réseau d'une vingtaine de vidéastes indépendants.

Evolution du CA (k€) :



- CA en forte croissance de +25% par an

Périmètre de cession :

- Titres de l'entreprise : cession de 100 % des titres.
- Accompagnement : les cédants sont ouverts à accompagner le repreneur.