

# Projet de cession V5570

Agence de communication digitale, relations médias et influence

≈ **750 k€**  
CA 2025

≈ **19 %**  
EBE/CA 2025

Équipe : 6 collaborateurs +  
partenaires externes

**+20 ans**  
d'existence

## Une agence de communication positionnée sur un modèle intégré

La société est une agence indépendante de communication spécialisée en relations médias, influence, digital et communication de crise, intervenant auprès d'acteurs corporate et institutionnels.

Elle accompagne ses clients sur des enjeux de visibilité, de réputation et de performance, au travers d'un modèle intégré combinant conseil stratégique et déploiement opérationnel.

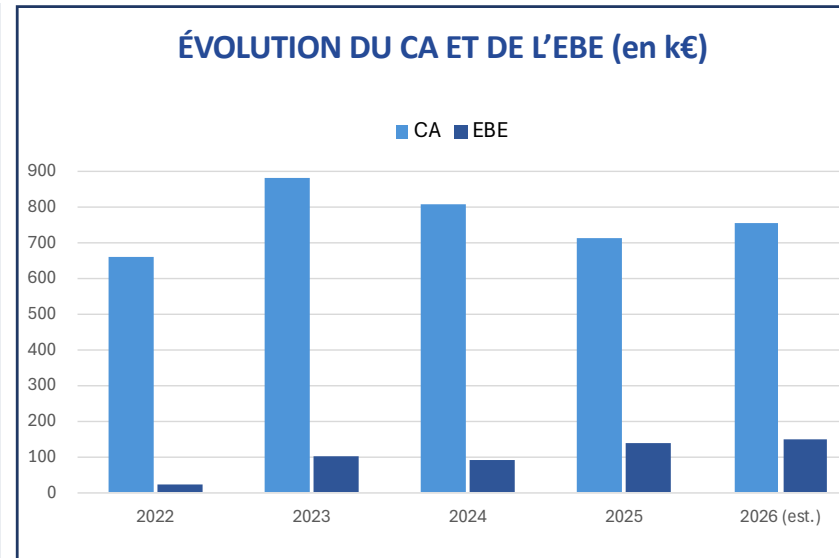
## Un modèle combinant récurrence et organisation agile

La société s'appuie sur une base de revenus issue de contrats majoritairement annuels, favorisant des relations clients dans la durée.

Son organisation repose sur une équipe interne senior complétée par un réseau de partenaires externes, permettant d'adapter les ressources aux besoins des projets.

## Le projet

- **Cession 100% du capital** à un acteur en mesure d'accompagner le développement de la société et de ses clients
- **Possibilité d'un accompagnement de transition**, selon des modalités à définir



## POINTS CLÉS À RETENIR

- Modèle intégré (RP, digital, influence, crise)
- Intégration de l'I.A. dans les projets clients
- Qualité et Pérennité des clients
- Équipe experte autonome
- Bonne santé financière
- Capacité à générer du cross selling



Votre interlocuteur pour ce projet :

**Henri LORETTO**  
Associé Gérant  
Synercom France  
06 10 23 42 80  
[hloretto@synercom-france.fr](mailto:hloretto@synercom-france.fr)