

# Solution digitale de mesure et d'amélioration de la confiance dans les organisations pour l'accélération des transformations

Projet de cession Réf. V11927 : Périmètre de 100% des titres



## Un fort potentiel de marché

- ⟨ Dans un contexte d'accélération du rythme des transformations des entreprises, **la réduction de la défiance est un enjeu majeur de réussite de la conduite du changement et de maîtrise de son coût.**
- ⟨ La confiance comme outil d'excellence opérationnelle et de réduction des risques psychosociaux (RPS) est **intégrée par un nombre croissant de décideurs privés et publics.**



M. Alexis KLEMENCI - Analyste - [aklemenci@synercom-france.fr](mailto:aklemenci@synercom-france.fr)

## Une solution unique sur le marché

- ⟨ L'entreprise a développé **une solution unique sur le marché** pour prévenir la défiance et renforcer la confiance dans les organisations privées et publiques. Elle permet de **définir et mesurer la confiance/défiance** à des fins de diagnostic et d'élaboration de plans d'action permettant d'accélérer les transformations.

## Clients

- ⟨ Sa clientèle est composée de :
  - Grandes entreprises
  - Organisations publiques et internationales
  - Professionnels de l'accompagnement indépendants
- ⟨ De premières références et des marques d'intérêt d'acteurs prestigieux au niveau national et international
- ⟨ Références clients :
  - Commission européenne
  - BANQUE MONDIALE
  - CHANEL
  - THALES
  - MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
- ⟨ Une notoriété déjà significative chez les décideurs

## Plan de développement

- ⟨ **Enrichissement de la solution** via l'IA
- ⟨ **Concrétisation du potentiel commercial** auprès des grands groupes, des organisations publiques nationales et internationales et des particuliers

Synercom IDF - 31 rue La Boétie 75008 Paris

<https://synercom-france.fr/>

