

Salle de sport haut de gamme + marque à forte notoriété locale

Projet de cession Réf. V 11926



Localisation



Chiffre d'affaires

> 1M€

Marge d'EBE

> 30%

Activité :

La salle de sport :

- Bénéficie d'une **image haut de gamme**
- Est équipée de **matériel sportif moderne et de qualité**
- Propose une **offre de prestations riche et différenciante :**
 - Cardio-training et musculation
 - Coaching individuel
 - Cours collectifs ou en petits groupes
 - Studio RPM avec écran géant
 - Espace bien-être...

La marque sous laquelle opère la salle de sport :

- **Fait partie du périmètre de cession**
- Bénéficie d'une **forte notoriété locale**

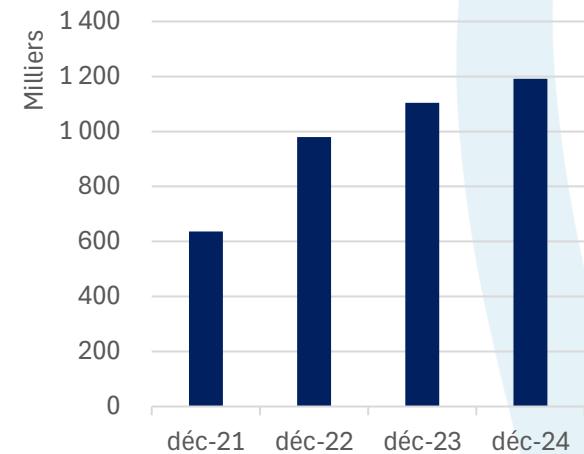
Clients :

- La clientèle est composée exclusivement de particuliers, localisés dans une **zone à bon pouvoir d'achat**.
- **Le nombre d'adhérents est en hausse et la dynamique commerciale est excellente.**
- La quasi totalité des clients sont sous abonnement à durée indéterminée.

Effectif :

- L'effectif comprend **une dizaine de collaborateurs**, dont du personnel commercial et des coachs sportifs.

Evolution du CA (K€) :



- Un **CA en croissance** sur chacun des derniers exercices.

Périmètre de cession :

- Titres : cession de la holding détenant la société opérationnelle + la marque



M. Alexis KLEMENCI - Analyste - aklemenci@synercom-france.fr

Synercom IDF - 31 rue La Boétie 75008 Paris

<https://synercom-france.fr/>

