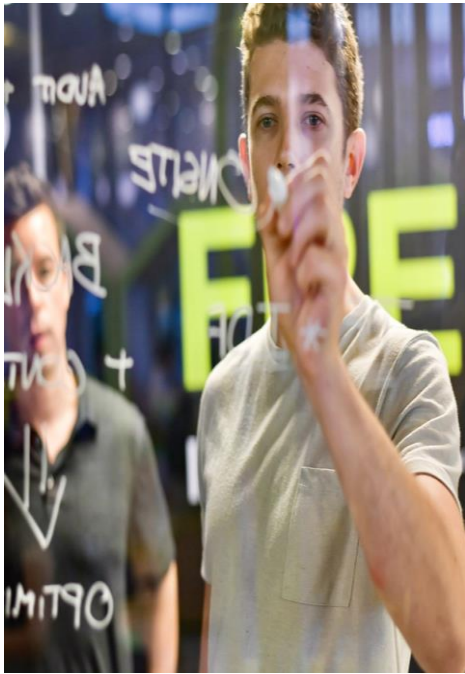


V5491 - MISSION EXCLUSIVE DE CESSION

Agence de communication/marketing stratégique - Rhône-Alpes



≈ **69%**

De Marge Brute

+800 K€

CA 2024

10^{aine}

De collaborateurs

+ 15

Ans d'existence

- Cession : Majoritaire ou minoritaire du capital
- Immobiliser : Peut être inclus dans le périmètre de cession
- Projet : Le gérant souhaite s'inscrire dans le projet post-adossement

Description de l'entreprise

Agence de communication généraliste créée il y a une 15^{aine} d'années reconnue pour son accompagnement stratégique et sa patte créative.

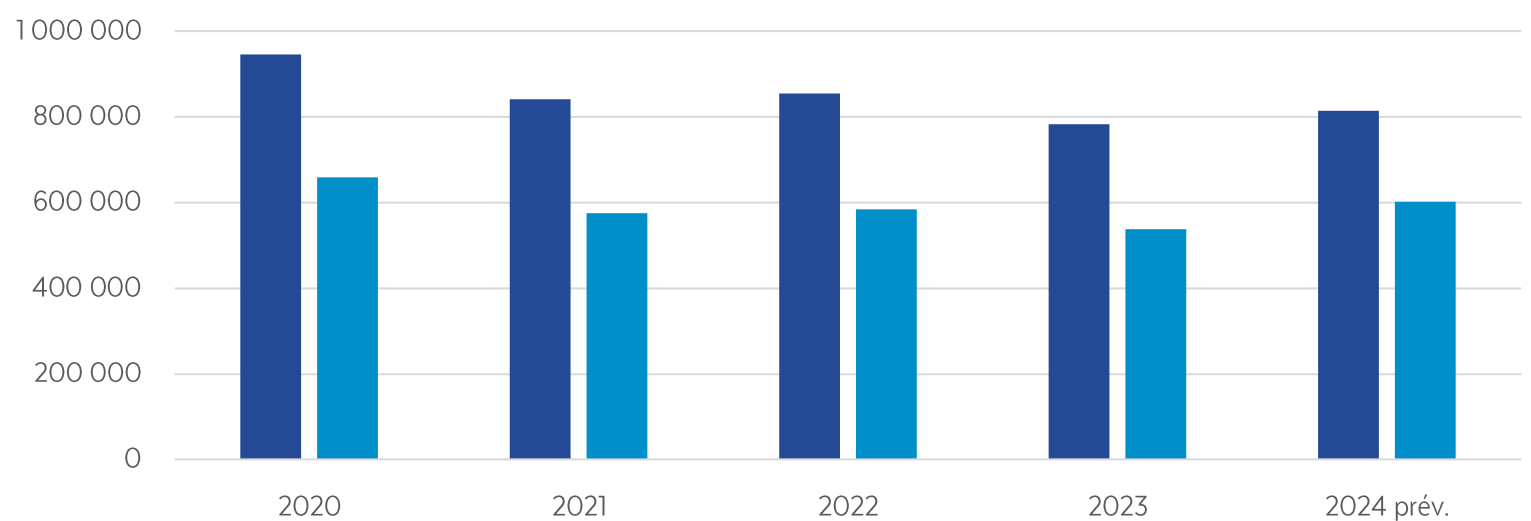
La notoriété et la qualité des prestations...

- **Services** : Conseil en communication, marketing stratégique, identité de marque, etc.
- **Expertises** : Conseil stratégique et force créative
- **Notoriété** : Forte visibilité, notoriété locale et demandes entrantes : notoriété, bouche à oreille, recommandation, présence digitale, réseaux sociaux et web

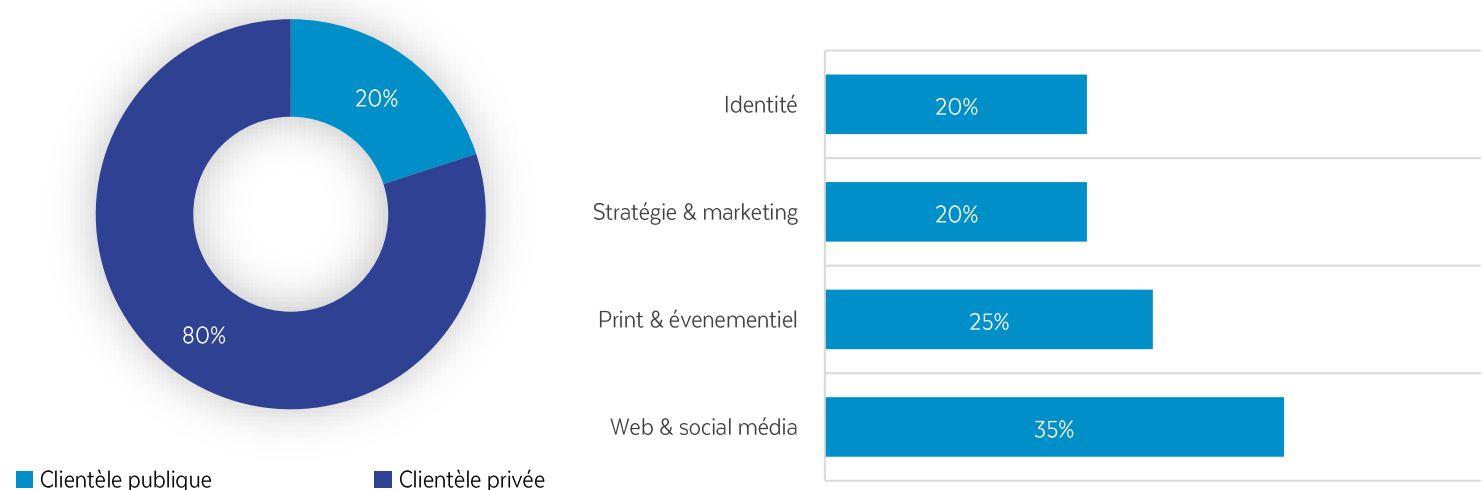
... Permettent de fidéliser les clients et générer un flux d'affaires important

- **Equipe** : Une équipe structurée et autonome composée d'une 10^{aine} collaborateurs
- **Clientèle** : PME régionale (cible de 3 à 90M€ de CA)
- **Récurrence activité** : Service d'hébergement, maintenance des sites internet, SEO, gestion des réseaux sociaux et les blogs

Evolution de l'activité (CA & MB)



Composition de l'activité (clients & services)



Points clés à retenir

- Notoriété et image de marque l'agence
- Positionnement avéré d'agence créative & stratégique
- Santé financière saine
- Collaborateurs aux profils divers & complémentaires
- Recherche d'axes/relais d'accélération de croissance
- Agence stratégie & conseil