



## V5450 - MISSION EXCLUSIVE DE CESSION

Agence digitale - Asie du Sud-Est



# 5,2 M€

CA 2022

# ~70

Clients en 2022

# 72

Collaborateurs

# +10

Ans d'existence

### Description de l'entreprise

Créée en 2011, l'entreprise est une Agence de Communication Digitale ayant 5 implantations en Asie/Asie du Sud-Est.

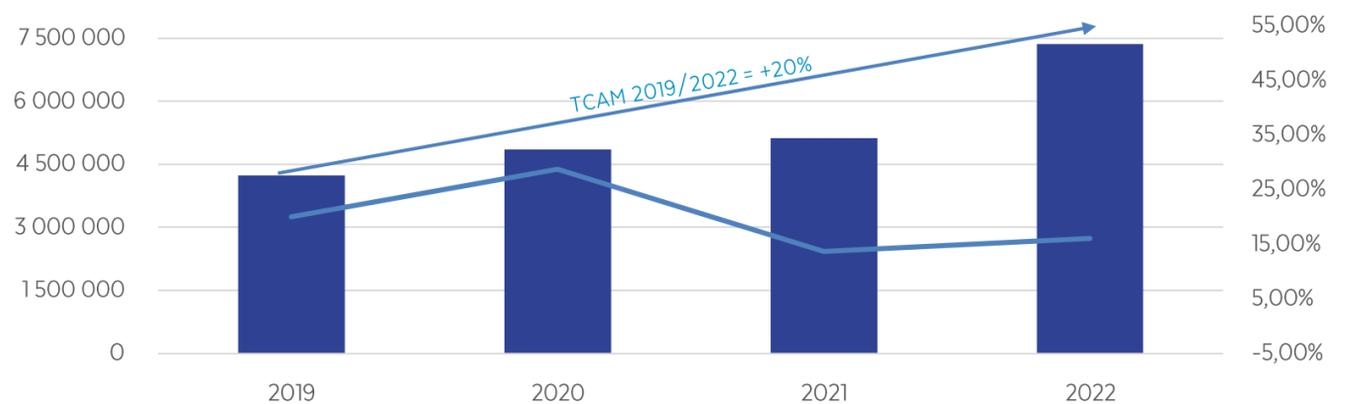
#### Une Agence orientée Production...

- **Typologie de projets** : Sites web, campagnes, contenu social média, vidéo, photos, applications, SEO, achats média, etc.
- **Expertises** : Compétence technique internalisée au sein de l'agence
- **Notoriété** : Forte visibilité et notoriété locale

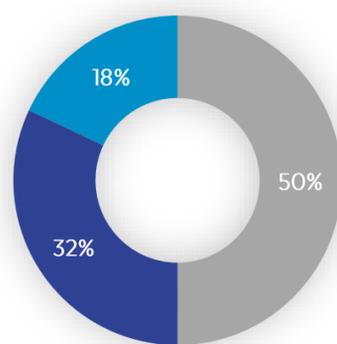
#### ... Notoriété importante, activité en croissance constante

- **Localisation** : Singapour, Chine, Thaïlande, Indonésie et Vietnam
- **Equipe** : Une équipe structurée et autonome composée de + 70 collaborateurs
- **Clientèle** : Grands comptes B2C locaux
- **Récurrence activité** : >50% via des Contrats Cadres & Retainers

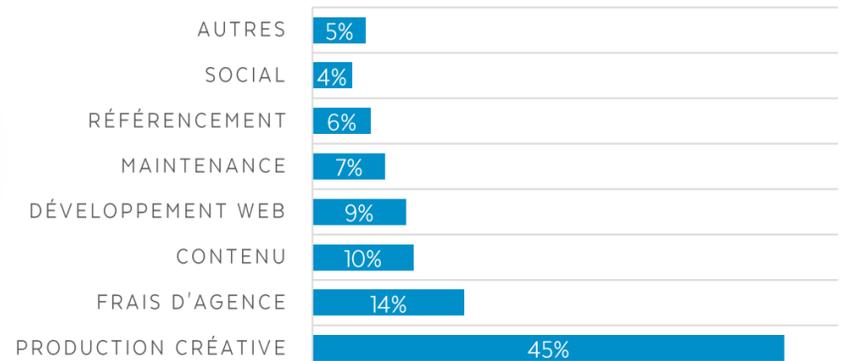
### Evolution de l'activité (CA & RN) - SG\$



### Composition de l'activité (clients & services)



■ Hôtels  
■ Banques / Services Financiers  
■ Autres (immobilier, alimentaire, education, etc.)



### Points clés à retenir

- Cession de 100% des parts.
- 2 associés souhaitant changer de projet.

- Notoriété et image de marque l'agence ; accès au marché du Pacifique
- Un coût de production très avantageux (main d'œuvre low-cost, etc.)
- Santé financière saine ; chiffre d'affaires en croissance, aucune dette
- Expertises technologiques
- Autonomie & Organisation des équipes
- Scalabilité de la structure