

DISTRIBUTION DE COSMETIQUES

Cession de 100% des titres – Autre projet du dirigeant



Chiffre d'affaires : > 6 M€



Résultat d'exploitation : > 15% du CA



Île-de-France



Positionnement produits

Maquillage pour professionnels des métiers de l'audiovisuel, mannequinat, cinéma...

Principaux atouts

- Des partenariats exclusifs prestigieux
- La détention d'une marque propre
- Une ouverture internationale forte
- Une boutique en plein cœur de Paris

Présentation de la société

L'entreprise est un acteur de référence depuis plus de 20 ans dans la distribution du maquillage haut de gamme. Elle dispose de l'exclusivité dans la commercialisation de marques internationales spécialisées ainsi que d'une marque propre.

• Des partenariats exclusifs

L'entreprise a noué des partenariats avec des grandes marques mondiales de maquillages et d'accessoires professionnels. Ces partenariats lui garantissent des conditions favorables d'achat et pour plusieurs d'entre elles l'exclusivité en France. Cela offre à la société un avantage important sur ses concurrents et un monopole sur plusieurs marques de forte notoriété en France.

• La détention d'une marque propre

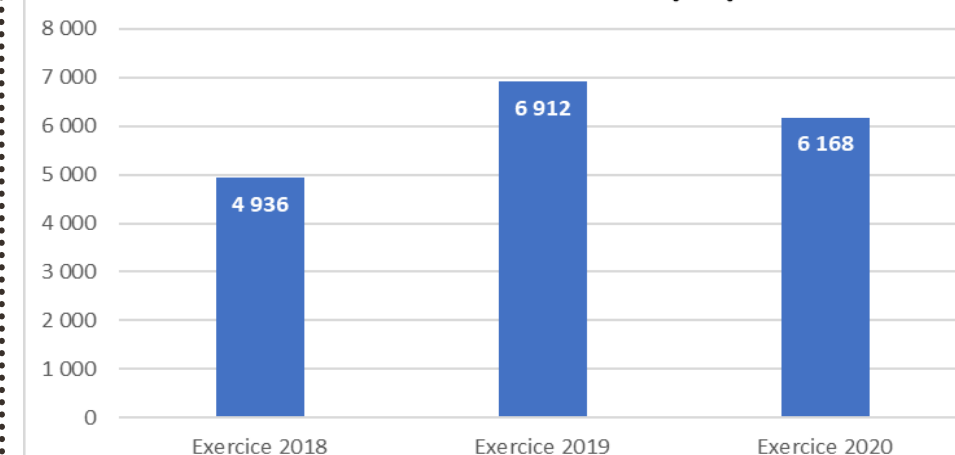
La société a développé une marque propre, ce qui lui confère un avantage important. Cette marque permet de gagner en autonomie par rapport aux fournisseurs et de garantir des marges élevées sur cette gamme.

• Un potentiel de développement à exploiter

Sa présence à l'international permettrait à l'entreprise de stimuler la vente de sa marque propre grâce notamment à son accès au plus grand marché du monde, la Chine.



Chiffre d'affaires (K€)



REX (K€ et % du CA)

