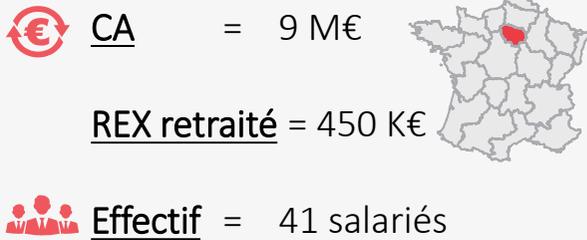


Fiche d'identité



Présentation de l'entreprise

L'entreprise est un acteur régional majeur depuis plus de 30 ans. Son positionnement historique d'imprimeur a évolué vers celui de prestataire de services globaux de communication, avec une offre produit print et digitale innovante.

➤ Ses clients sont des leaders sur leur secteur :

85% du CA est réalisé en direct avec les Directions Marketing et Communication de ses clients privés et publics; le solde avec des agences de communication.

➤ Son CA est très bien réparti :

Le top 10 clients est < à 40% de son CA; le 1^{er} client est < 10% du CA; Le 1er secteur d'activité de ses clients est < à 20% du CA.

➤ Elle dispose de moyens solides :

Une organisation robuste qui s'appuie sur une équipe de direction, des équipes administrative et financière, commerciale et de production ; la production est organisée par type d'activité. Le parc matériel est performant, et peut supporter une croissance de CA de 20 % environ.

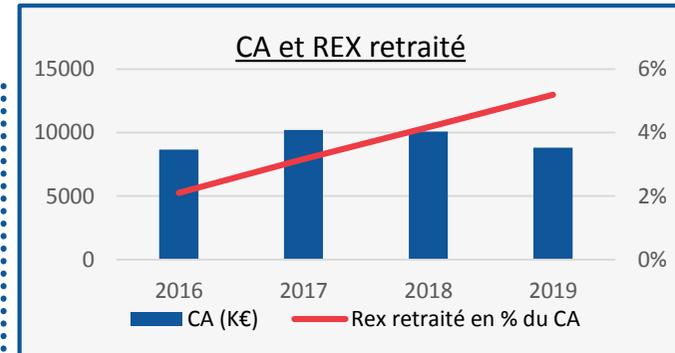
➤ La structure financière est saine :

- Les capitaux propres sont solides
- la profitabilité est en progression régulière

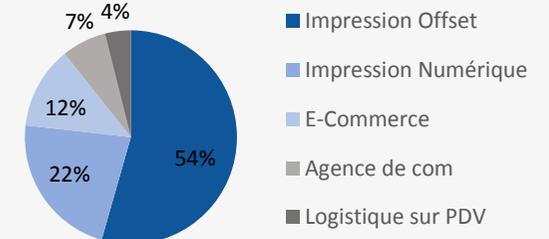
➤ Des perspectives de développement prometteuses

L'offre de services est performante, en croissance et conforte le CA des activités d'impression; la nouvelle plateforme d' e-commerce va permettre de conquérir de nouveaux clients avec des réseaux de distribution.

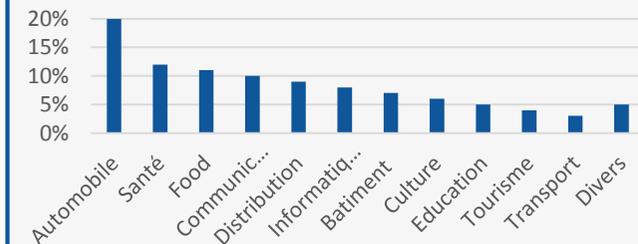
L'entreprise en chiffres



Répartition du CA par type d'activité



Répartition du CA par secteur d'activité des clients



Certifications :



Principaux atouts :

- Positionnement d'acteur global de services de communication
- Capacité à couvrir l'essentiel des enjeux de communication d'une entreprise
- Portefeuille client grands comptes
- Acteur majeur sur le marché francilien

Contact :

M. Christophe BERTHIER
 +33 1 43 48 78 78

cberthier@synercom-france.fr